اخبار المالية

دائرة المالية
Department of Finance

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

العـــدد : 7

9– 14 فبراير

نشرة اقتصادية مالية تصدر عن إدارة الدراسات الإقتصادية والمالية بـ دائرة المالية – حكومة دبي

دبي تنفي تقديم عرض للدائنين وبريطانيا تقول الوقت ينفد

قال وزير الاعمال البريطاني بيتر ماندلسون يوم الاحد ان معالجة دبي لازمة ديون شركتها الرئيسية دبي العالمية ستؤثر على قدرة الامارة على جذب استثمارات مستقبلية وذلك بعدما أفاد تقرير أن الشركة قد تعرض على الدائنين سداد 60 سنتا فقط للدولار. وأضاف ماندلسون أن على دبي - التي هزت الاسواق العالمية في نوفمبر تشرين الثاني باعلان نيتها طلب تأجيل سداد ديون قيمتها 26 مليار دولار - أن تتوصل الى اتفاق "عادل" مع الدائنين. ونفت دبي يوم الاحد الماضي تقريرا لخدمة داو جونز يفيد أنها تدرس اتفاقا من جزئين يتضمن أحدهما سداد 60 بالمئة على مدى سبع سنوات. وقال ماندلسون خلال اجتماع لمجموعة شركات بريطانية في دبي "يجب على دبي أن تعي حقيقة أن طريقة تسوية المشاكل الحالية ستعني الكثير لسمعتها واسمها ولكيفية تأمين الاستثمارات الخارجية في المستقبل. " وأضاف "الوقت ينفد. حالة عدم اليقين الحالية وعدم وجود اتفاق لا يمكن أن تستمران طويلا." ونقلت داو جونز عن مصدرين مصرفيين لم تكشف هويتهما قولهما ان دبي العالمية قد تعرض على الدائنين 60 سنتا لكل دولار من الديون في خطة قد تتضمن تقديم ضمان سيادي لكنها لا تشمل دفع فائدة. وأضاف التقرير نقلا عن المصدرين المصرفيين أن العرض الثاني يتضمن تسديد كافة المستحقات للدائنين ويشمل ذلك 40 في المئة من ديونهم المستحقة على دبي العالمية في صورة أصول في نخيل العقارية بدون ضمان حكومي وأيضا في غضون سبع سنوات. وقال أحد المصدرين "سيكون هناك عرضان على الطاولة بنهاية ابريل." وقالت قناة العربية التلفزيونية ان المكتب الاعلامي لحاكم دبي نفى تقديم أي عرض لدائني دبي العالمية ونقلت عنه قوله انه لن يجري تقديم أي عرض قبل مارس أو ابريل . ويوم الجمعة قفزت تكاليف التأمين على ديون دبي الى أعلى مستوى في شهرين ونصف كما ارتفعت عائدات السندات مع تزايد عدم اليقين بشأن مصير مجموعة دبي العالمية المثقلة بالديون مما دفع المستثمرين الى التحوط لحماية تعرضهم للمجموعة. .

تعليق

ترى معظم وسائل الاعلام ان الإعلام الأجنبي ، وتحديدا الغربي ، يتعامل باسلوب غير مهنى مع قضية أزمة ديون دبي حيث وصفت صحيفة (البيان) الإعلام الأجنبي بالإعلام قصير الذاكرة، أو أنه يتعمد إخفاء الحقائق أو الاثنان معاً، ليلجأ إلى التهويل والتشويه والشماتة. وتحت عنوان " منارة اقتصادية " كتبت الصحيفة : لم يتحدث الإعلام الأجنبي عن تدخل الحكومات الغربية في مئات الشركات المتعثرة في بلدانها، منذ الأزمة العالمية قبل أكثر من عام بمثل التشويه الذي تتعرض له دبي، وكيف تخلت تلك الحكومات عن مبادئها الاقتصادية بل لجأت إلى مبادئ من كانوا أعداءها من أجل عمليات الإنقاذ وفشلت حتى الآن في الخروج من الأزمة التي ولدت بسبب السياسات المالية المهترئة هناك، لكن نفس الإعلام يتناول ديون شركة في دبي باعتبارها أصل المشكلة العالمية، وليس من تداعيات أزمة صدرتها عواصم المال العالمية إلى زوايا العالم أجمع. وامتدحت ((البيان)) إعلان مجموعة بنك (اتش اس بي سي) البريطانية التي أكدت ثقتها بحكومة دبي وأعلنت مواصلة الدعم لمشاريع دبي التنموية، معتبرة أن موقف هذه المجموعة المصرفية يشكل الرد العملي الأول على كل التهويل الإعلامي الغربي وقالت الصحيفة إن إعلان مجموعة بنك (اتش ا سبي سي) يؤكد عدة حقائق، الأولى أنه يضع المشكلة في حجمها الحقيقي وأنها قصيرة الأجل يمكن السيطرة عليها لا تستدعي الذعر والهروب. والثانية أن ما يثار عندبي في الإعلام الأجنبي كذب وافتراء بدليل أنه أكد استمرار العلاقة الإستراتيجية بين أكبر بنك بريطاني ومؤسسات دبي، وأن تغيير المؤسسات المالية العالمية لنظرتها إلى دبي غير صحيح. والثالثة إيمان مؤسسات مالية عالمية مثل (اتش اس بي سي) بقدرة القيادة في دبي والإمارات على معالجة الوضع بل وتحقيق نمو مستدام.

المصدر: **Reuters :**

الدولية

الصين تفاجيء الاسواق برفع احتياطيات البنوك
صفحة 02 ◄

نائب وزير الخزانة الامريكي يتوقع نمو الاقتصاد في 2010
صفحة 02 ◄

الاقليمية

وكالة: التضخم في قطر قد يبلغ 5 % في 2010
صفحة 03 ◄

الاقتصاد المصري ينمو 5.1 % في الفترة من أكتوبر الى ديسمبر
صفحة 03◄

المحلية

"الإمارات للموانئ" مساهمة خاصة بين أبوظبي ودبي
صفحة 04 ◄

6.3 مليارات درهم أرباح بنوك دبي والأصول ترتفع إلى 497 ملياراً
صفحة 04◄

المقال اليومي : صناعة السياحة 2010
صفحة 06 ◄

الصين تفاجيء الاسواق برفع احتياطيات البنوك

رفعت الصين يوم الجمعة الماضي مستوى الاحتياطي الالزامي للبنوك للمرة الثانية هذا العام فأصابت أسواق المال بحالة من القلق عشية عطلة رأس السنة الصينية باظهار نيتها في الحد من الاقراض والتضخم. وبالرغم من أن المستثمرين كانوا يتوقعون أن يرفع بنك الشعب الصيني (البنك المركزي) معدل الاحتياطي الالزامي بعد زيادته الشهر الماضي الا أن الكثيرين لم يوقعوا ان تأتي الزيادة الثانية بهذه السرعة. وثارت مخاوف في الاسواق من أن تشديد السياسة النقدية في ثالث أكبر اقتصاد في العالم سيكون أكثر صرامة من المتوقع الامر الذي قد يكبح النمو العالمي. وأحجم المستثمرون عن الاصول عالية المخاطر مما عزز الدولار. وانخفضت أسعار الاسهم والنفط بينما قفزت عائدات السندات الاوروبية والامريكية. وقال شيه شوه تشنغ الاقتصادي لدى ساوث ويست سيكيوريتيز في بكين "يبعث البنك المركزي برسائل واضحة الى البنوك مفادها أنه يريد اقراضا بنكيا أكثر تعقلا وانه يولي اهتماما كبيرا للتضخم." ويقول محللون انه ينبغي ألا يتم تفسير زيادة الاحتياطي الالزامي على أنه تشديد صارم للسياسات النقدية لانه لا يحد الا بقدر يسير من ضخ السيولة في الاقتصاد قبل عطلة رأس السنة الصينية التي تستمر أسبوعا وتبدأ يوم السبت. لكن هذا لم يقلص من حجم المفاجأة لاسيما أن الصين أعلنت يوم الخميس عن تباطؤ مفاجيء في معدل تضخم أسعار المستهلكين عن شهر يناير بنسبة 1.5 في المئة مقارنة بالعام السابق. ومع زيادة الاحتياطي الالزامي سيتعين على كبرى البنوك الصينية أن تضع 16.5 في المئة من ودائعها في البنك المركزي مما سيحد من قدرتها على الاقراض. ومن شأن رفع الاحتياطي الالزامي للبنوك 50 نقطة أساس اعتبارا من 25 فبراير تجميد 300 مليار يوان.

المصدر: **Reuters :**

براون يعمل بجد لفرض ضريبة عالمية على البنوك

قال رئيس الوزراء البريطاني جوردون براون يوم السبت الماضي انه يعمل بجد مع زملاء دوليين للاتفاق على فرض ضريبة عالمية على البنوك في اعقاب الانفاق الحكومي الضخم على برامج الانقاذ خلال الازمة المالية. واضاف براون ان من العدل انه يتعين على من استفادوا من اموال دافعي الضرائب ان "يقدموا شيئا للمجتمع مقابل ذلك. "بوسعي ان اقول لكم ايضا انني اعمل بجد جدا مع زملاء دوليين..بما في ذلك محادثات جرت هذا الاسبوع/الاسبوع الماضي/ في المجلس الاوروبي.. للتوصل الى اتفاق بشأن ضريبة عالمية على البنوك للتأكد من ان المساهمة التي تقوم بها البنوك سيتم استغلالها بشكل ملائم في المستقبل." وطرح براون فكرة فرض ضريبة عالمية على التحويلات المالية خلال اجتماع لمجموعة العشرين في اسكتلندا في نوفمبر تشرين الثاني . ودعا وزراء مالية ومحافظو بنوك مجموع السبع هذا الشهر الى دراسة اوثق للاقتراح البريطاني بالنسبة لفرض ضريبة على البنوك لتغطية تكاليف برامج الانقاذ في عامي 2008 و2009 والتي وصلت الى مئات المليارات من الدولارات. واقترحت الادارة الامريكية ضريبة على التحويلات المالية ولكن الرئيس باراك اوباما اقترح في الاونة الاخيرة ان تدفع بنوك وول ستريت ما يصل الى 117 مليار دولار لتعويض دافعي الضرائب عن برامج الانقاذ المالي. وقال براون ان من المهم ان تعادل أي ضريبة تفرض على البنوك البريطانية الدول الاخرى. وقال ايضا انه يريد انهاء تهرب المؤسسات المالية من الضرائب "والذي يحدث عندما تؤلب (هذه المؤسسات) دولة على اخرى." وبدأت بريطانيا بالفعل في فرض ضريبة لمرة واحدة على المكافأت التي تدفع لموظفي البنوك. وستكشف البنوك خلال الاسابيع القليلة المقبلة النقاب عن برامج المكافات للموظفين وستذهب حصيلتها لتخفيف البطالة بين الشبان وخفض العجز القياسي في ميزانية البلاد والذي بلغ 178 مليار جنيه استرليني

المصدر: **Reuters :**

بيانات رسمية: مبيعات السيارات الصينية ترتفع أكثر من 100% في يناير

قالت الرابطة الرسمية لمصنعي السيارات في الصين يوم الثلاثاء ان مبيعات سيارات الركاب ارتفعت في يناير كانون الثاني الماضي أكثر من 100 بالمئة مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق لتصل الى 1.32 مليون وحدة. ووفقا للبيانات يقارن ذلك مع نمو سنوي بنسبة 88.7 بالمئة في ديسمبر كانون الاول و9 ر52 بالمئة في عام 2009 بأكمله.والصين أكبر سوق للسيارات في العالم وتألقت كمركز رئيسي للصناعة العالمية خلال العام الماضي وسط تباطؤ عالمي حاد وذلك بفضل دعم سياسات التحفيز الحكومية للطلب على السيارات.

المصدر: **Reuters :**

نائب وزير الخزانة الامريكي يتوقع نمو الاقتصاد في 2010

قال نائب وزير الخزانة الامريكي نيل وولن في كلمة معدة سلفا يوم الاحد ان من المتوقع ان يواصل الاقتصاد الامريكي النمو هذا العام رغم ان التعافي العالمي ما يزال هشا. واضاف في كلمة معدة ليلقيها في منتدى اقتصادي في السعودية "نتوقع ان نرى نموا متواصلا في 2010 ." وتابع "ومن المؤكد اننا ما زلنا نواجه تحديات كبيرة. اضطراب السوق في الاسابيع القليلة الماضية تذكر بأن التعافي ما يزال هشا." وقال وولن انه متفائل بتنفيذ الاصلاح المالي في الولايات المتحدة هذا العام. واضاف ان الحكومة ملتزمة بأن تضع الماليات العامة على مسار متواصل في الاعوام القادمة.

المصدر: **Reuters :**

ارتفاع التضخم في الاردن 3.9 % في يناير على أساس سنوي

زاد معدل التضخم في الاردن 3.9 بالمئة في يناير على أساس سنوي بفعل ارتفاع تكاليف الطاقة في المملكة التي تعتمد على النفط المستورد وذلك بحسب ارقام أصدرتها ادارة الاحصاءات الاردنية يوم الثلاثاء. وارتفع مؤشر أسعار المستهلكين 0.7 بالمئة في يناير مقارنة مع الشهر السابق. ويقول محللون ان معظم التراجع الذي سجله مؤشر أسعار المستهلكين في الاشهر الاخيرة من العام الماضي يرجع الى انخفاض أسعار الطاقة وتراجع الاستهلاك المحلي مع تأثر المملكة بتداعيات التباطؤ العالمي. ومع تراجع أسعار السلع الاولية وانخفاض النمو هبط التضخم بشدة العام الماضي الى حوالي ثلاثة بالمئة بعد أن سجل مستويات فوق 10 المئة في 2008. (الدولار يساوي 0.709 دينار أردني)

المصدر: **Reuters :**

الاقتصاد المصري ينمو 5.1 % في الفترة من أكتوبر الى ديسمبر

قال مجلس الوزراء المصري يوم الاربعاء ان الناتج المحلي الاجمالي نما بمعدل سنوي 5.1 بالمئة في الفترة من أكتوبر تشرين الاول حتى ديسمبر كانون الاول تقوده قطاعات التكنولوجيا والتشييد والبناء والمطاعم والفنادق. وكان معدل النمو قد سجل 4.9 بالمئة في الربع السابق. ونما الاقتصاد بمعدل 4.7 بالمئة في السنة المالية 2008-2009 التي انتهت في يونيو حزيران الماضي بعد نمو بلغ 7.2 بالمئة في السنة المالية السابقة. وقال مجلس الوزراء في بيان ان النمو في الفترة من اكتوبر حتى ديسمبر يرجع الى "بدء تعافي الاقتصاد الدولي من تبعات الازمة العالمية وتنامي الثقة في أداء الاقتصاد المصري وسلامة مناخ الاعمال واحتفاظ الطلب الاستهلاكي المحلي بقوة الدفع للاقتصاد الوطني وتواصل نمو القطاعات عالية النمو." وأضاف البيان أن قطاع التشييد والبناء نما بنسبة 11.5 في المئة والمطاعم والفنادق بنسبة 13.1 في المئة والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بنسبة 12.8 في المئة. وأشار مسح لرويترز في 26 يناير شمل 15 خبيرا اقتصاديا الى أن معدل النمو المحلي سيتسارع الى خمسة في المئة في العام المالي الحالي والى 5.5 في المئة في العام المالي 2010-2011 . وتباطأ الاقتصاد بشكل حاد العام الماضي بعدما أضرت الازمة العالمية بالصادرات والاستثمار وعائدات السياحة وقناة السويس.

المصدر: **Reuters :**

وكالة: التضخم في قطر قد يبلغ 5 % في 2010

قال مصرف قطر المركزي ان نسبة التضخم في قطر قد تصل الى خمسة بالمئة في 2010 بسبب تحسن الاقتصاد العالمي. كانت الازمة المالية العالمية نالت من النمو الاقتصادي في أنحاء الخليج أكبر منطقة مصدرة للنفط في العالم العام الماضي مع تعرض بعض الدول مثل قطر والامارات العربية المتحدة لانكماش في الاسعار. ونقلت وكالة الانباء القطرية الرسمية عن محافظ البنك الشيخ عبد الله بن سعود ال ثاني قوله ان التضخم سيبلغ ما بين اثنين وخمسة بالمئة في 2010. كانت أسعار المستهلكين في قطر تراجعت 5.2 بالمئة في الفترة بين يناير كانون الثاني ونوفمبر تشرين الثاني من العام الماضي. وبحسب مسح لرويترز ستظل قطر تحتل صدارة المنطقة بقفزة 16.1 بالمئة في الناتج المحلي الاجمالي هذا العام وبفضل توسع هائل في منشات الغاز الطبيعي في حين من المتوقع أن تشهد السعودية أكبر اقتصاد سعودي نموا بنسبة 3.8 بالمئة. وتفادى الاقتصاد القطري معظم تداعيات التباطوء العالمي كما أن تعرض معظم البنوك القطرية لديون دبي العالمية وسائر مشاكل الديون في المنطقة محدود.

المصدر: **Reuters :**

"الإمارات للموانئ" مساهمة خاصة بين أبوظبي ودبي

ذكرت مصادر مسؤولة بموانئ دبي العالمية، أن هناك خطوات بشأن شراكة بين شركة أبوظبي لتشغيل الموانئ وبين موانئ دبي العالمية والتي قالت المصادر إن هناك طلباً بشأنها لجهات الترخيص بأبوظبي لتأسيس شركة مساهمة خاصة تحمل اسم "الإمارات للموانئ" . قال محمد شرف، الرئيس التنفيذي لموانئ دبي العالمية إن المباحثات حول إدارة ميناء خليفة مستمرة منذ خمس سنوات، ونتوقع الوصول إلى نتائج إيجابية حول إدارة ميناء خليفة قريباً . وأضاف: "إن موانىء دبي العالمية على ثقة بمستقبل قطاع محطات الحاويات على المدى الطويل وبالموقع التنافسي القوي للشركة ضمن هذا القطاع، مما يؤهلها لمزيد من الشراكات داخلياً وخارجياً" . وبحسب تقرير حديث منسوب لشركة أبوظبي للموانئ فقد تم تنفيذ نحو 90% من الأعمال البحرية بالمرحلة الأولى في ميناء خليفة بالطويلة حتى نهاية 2009، حيث من المقرر افتتاح الميناء في نهاية عام 2012 بطاقة استيعابية تصل إلى مليوني حاوية نمطية وحوالي 4 .8 مليون طن من البضائع السائبة .

المصدر: **:** الخليج

165 مليار درهم تجارة الإمارات والهند في 2009

أكدت الشيخة لبنى بنت خالد القاسمي وزيرة التجارة الخارجية أن علاقات الشراكة التجارية بين الامارات والهند وصلت الى مستويات متقدمة جدا أصبحت الامارات بموجبها أكبر الشركاء التجاريين للهند في منطقة الشرق الأوسط فيما أضحت الهند الشريك التجاري الأول للامارات على مستوى العالم بقيمة تبادل تجاري بلغت وفق التقديرات الأولية حوالي 45 مليار دولار (165 مليار درهم) عام 2009 مقابل أكثر من 32 مليار دولار عام 2008 .

تعليق

فى نفس السيلق احتلت الهند أيضا المرتبة الأولى من بين دول العالم من حيث صادرات الإمارات غير النفطية للعالم بإجمالي قيمة بلغت 9 ،4 مليار دولار بنسبة نمو عن العام السابق وصلت إلى 49 في المائة بينما احتلت المرتبة الثانية بعد الصين من حيث قيمة الواردات وبلغت قيمتها 9، 16 مليار دولار بنسبة نمو 38 في المائة عن عام 2007 في حين جاءت الهند في المرتبة الأولى من بين دول العالم من حيث قيمة إعادة تصدير الإمارات وبلغت 4 ،10 مليار دولار بنسبة نمو مرتفعة وصلت إلى 69 في المائة. وأوضح أن الإمارات تعتبر ثاني شريك تجاري من حيث الصادرات الهندية غير النفطية بعد الولايات المتحدة الأميركية والتي شكلت نسبتها 4,9 في المائة من إجمالي صادرات الهند غير النفطية بينما تعتبر الإمارات الشريك التجاري الرابع بعد الصين والسعودية وأميركا من حيث إجمالي قيمة واردات الهند والتي شكلت وارداتها من الإمارات ما نسبته 1 ،5 من إجمالي وارداتها من دول العالم

المصدر: **:** الخليج

6.3 مليارات درهم أرباح بنوك دبي والأصول ترتفع إلى 497 ملياراً

سجلت بنوك دبي صافي أرباح بلغ 3 .6 مليارات درهم في نهاية العام الماضي مقارنة مع 7 .7 مليارات درهم في نهاية العام 2008 وذلك نتيجة تجنيب 6 .6 مليارات درهم مخصصات مقابل محافظ القروض. وارتفع اجمالي الاصول للبنوك الاربعة الامارات دبي الوطني ودبي الاسلامي ودبي التجاري وبنك المشرق ليصل الى 2 .497 مليار درهم في 31 ديسمبر 2009 مقابل 496 مليار درهم بنهاية العام السابق. كما ارتفعت الودائع لتصل الى 327 مليار درهم مقابل 302 مليار درهم. وتراجع صافي أرباح بنك الامارات دبي الوطني لتصل الي 3 .3 مليارات درهم مقارنة مع 7 .3 مليارات درهم في 2008.كما تراجع صافي أرباح بنك المشرق إلى مليار درهم مقارنة مع 6 .1 مليار درهم. وصافي أرباح بنك دبي الاسلامي إلى 2 .1 مليار درهم مقارنة مع 7 .1 مليار درهم. فيما ارتفع صافي أرباح بنك دبي التجاري للعام 2009 ليصل الى 803 ملايين درهم مقارنة مع 771 مليون درهم في العام 2008. وبلغت مخصصات بنك الامارات دبي الوطني 3 .3 مليارات درهم وبنك المشرق 1 .2 مليار درهم وبنك دبي الاسلامي 818 مليون درهم وبنك دبي التجاري 411 مليون درهم. وقد استطاعت البنوك تقليص الفارق بين القروض الى الودائع لتنخفض الى 13 مليار درهم. حيث بلغت قروض بنك الامارات دبي الوطني 6 .214 مليار درهم وودائعه 2 .181 مليار درهم. وبلغت قروض بنك المشرق 47 مليار درهم والودائع 6 .53 مليار درهم. وبلغت تمويلات بنك دبي الاسلامي 9 .49 مليار درهم والودائع 2 .64 مليار درهم. وقروض بنك دبي التجاري 4 .28 مليار درهم والودائع 9 .27 مليار درهم.

المصدر: **:** البيان

15 فبراير 2010

المركزي الاماراتي" يبحث إلزام البنوك تجنيب مخصصات للقروض الممنوحة للشركات الحكومية

يبحث المصرف المركزي إلزام البنوك العاملة في الدولة بتجنيب مخصصات مقابل القروض والتسهيلات التي تقدمها للشركات الحكومية أو شبه الحكومية إذا لم تكن ديونها مضمونة بشكل مباشر من الحكومة، فيما يجري العمل على تعديل معايير تقييم الأصول والاستثمارات المصرفية للبنوك، بحسب مصدر مصرفي مطلع. وقال المصدر إن البنوك لم تكن تجنب مخصصات مقابل القروض والتسهيلات التي تمنحها للشركات الحكومية أو شبه الحكومية لكنها الآن ستضطر لأخذ مخصصات بنسب محددة من إجمالي قيمة تلك القروض، ويستثنى من ذلك فقط القروض المقدمة بشكل مباشر للحكومة الاتحادية أو الحكومات المحلية والوزارات والهيئات الرسمية التابعة لها. ووفقاً للبيانات الرسمية الصادرة عن المصرف المركزي فقد بلغت قيمة القروض والتسهيلات المقدمة للحكومة والجهات الرسمية في الدولة نحو 156 مليار درهم حتى نهاية أكتوبر 2009 منها نحو 89 مليار درهم قروضاً للحكومة ونحو 67 مليار درهم للجهات الرسمية. وبلغ إجمالي القروض التي قدمها القطاع المصرفي في الدولة نحو 1.017 تريليون درهم في نهاية ديسمبر. وفيما يتعلق بالديون المصنفة والمشكوك في تحصيلها والمعدومة فهي تخضع لتصنيفات يجري العمل على إقرارها بشكلها النهائي بعد التباحث مع البنوك، فيما تطبقها بعض البنوك حالياً اختيارياً، وهي تقوم على مبدأ تصنيف القروض حسب مستوى التزام الجهات المدينة بالسداد.

تعليق

فى ظل الازمات المالية تخضع تحديد البيانات المالية للبنوك للعاملين أساسيين هما: المخصصات التي يتوقع أن تستحوذ على جزء معتبر من أرباح البنوك وهو الأمر الذي تحقق في النتائج الفصلية السابقة من عام 2009.و معيار الضغط وهو المعيار الذي يأخذ في حساباته التحوط لمخاطر العمل المصرفي المتوقعة في 2010 وكذلك المخاطر المالية اضافة الى أنواع المخاطر الأخرى وكفاية رأس المال .ويتوقع أن تأخذ المخصصات واعتبارات الضغط نحو 60 الى 70% من ايرادات البنوك في 2009 او زيادتها الى نحو 80%.

المصدر: **الإتحاد**

50 ملياراً تجارة الإمارات مع أمريكا 2009

تراجعت القيمة الاجمالية للتبادل التجاري بين الإمارات والولايات المتحدة 13% في عام 2009 على الرغم من تأثيرات الأزمة العالمية في حركة التجارة العالمية وخاصة على التجارة الأمريكية . ووصلت قيمة التبادل التجاري الإجمالي بين البلدين حوالي 13،61 مليار دولار "49،95 مليار درهم" في العام الماضي مقابل 15،71 مليار دولار (57،66 مليار درهم) في 2008 .وتراجع العجز في حسابات الدولة التجارية مع الولايات المتحدة بحوالي 19% ليصل إلى 10،61 مليار دولار (38،94 مليار درهم) .من جهة اخرى تراجعت التجارة الإجمالية بين بين الامارات وبريطانيا 1% للعام 2009 حيث وصلت قيمة التجارة الإجمالية بين البلدين إلى 4،73 مليار استرليني (27،27 مليار درهم) مقارنة بحوالي 4،77 مليار استرليني (27،5 مليار درهم) في 2008 .

المصدر: **الخليج**

فائدة "الايبور" تواصل الارتفاع إلى 2,1%

واصلت أسعار الفائدة بين البنوك ارتفاعها لتصل إلى 12 .2% لأجل 3 أشهر في تعاملات امس وذلك مقارنة بحوالي 03 .2% في نهاية تعاملات الأسبوع الماضي، فيما ارتفعت أسعار الفائدة الأسبوعية بين البنوك لتصل إلى 59 .0% مقارنة بحوالي 56 .0% نهاية الأسبوع الماضي .كما ارتفعت أسعار "الايبور" لأجل شهر أمس إلى 69 .1% . وسجلت أسعار الفائدة بين البنوك لأجل 6 أشهر ارتفاعاً لتصل إلى 3 .2% مقابل 2 .2% في نهاية تعاملات الأسبوع الماضي، في حين ارتفعت الأسعار لأجل السنة لتتجاوز 5 .2% وصولاً إلى 56 .2% أمس .

تعليق

ياتى هذا الارتفاع على الرغم من قيام المصرف المركزي بتشكيل لجنة جديدة من البنوك التي تحدد سعر الفائدة فيما بين البنوك في الإمارات «إيبور»، وعدل الصيغة المستخدمة في احتساب أسعار الفائدة، وذلك في إطار إجراءات موسعة اتخذها البنك من أجل تعزيز عمليات الإقراض في الإمارات. وتراجعت أسعار الفائدة فيما بين بنوك الإمارات لأجل ثلاثة أشهر إلى 1.97857% من 2.05% أمس، بينما تراجعت الأسعار لأجل شهر واحد إلى 1.62143% من 1.7% في اليوم السابق. فى ستمبر الماضى بعد اعتماد الالية الجديدة وبلغت أسعار الفائدة لأجل ستة أشهر 2.24286% انخفاضاً من 2.29375%. ووفقا للبنك المركزي، فإنه بموجب الصيغة الجديدة يتم احتساب أسعار الفائدة لكل أجل وفقا لمتوسط الأسعار التي تقدمها البنوك بعد استبعاد أعلى وأدنى سعرين، وذلك في تغير عن النظام المتبع من قبل والذي كان يجري بموجبه احتساب المتوسط بعد احتساب أعلى وأدنى سعر فقط. وجرت إضافة أربعة بنوك محلية جديدة واستبعاد مصرفين عالميين من اللجنة التي أصبحت تضم 11 بنكاً.

المصدر: **الإتحاد**

صناعة السياحة

تعتبر السياحة من أكثر الصناعات نمواً في العالم، فقد أصبحت اليوم من أهم القطاعات في التجارة الدولية. إن السياحة من منظور اقتصادي هي قطاع إنتاجي يلعب دوراً مهماً في زيادة الدخل القومي وتحسين ميزان المدفوعات، ومصدراً للعملات الصعبة، وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة، وهدفاً لتحقيق برامج التنمية. ومن منظور إجتماعي وحضاري، فإن السياحة هي حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الثقافية والحضارية للإنسان؛ بمعنى أنها رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية للأمم والشعوب، ومحصلة طبيعية لتطور المجتمعات السياحية وارتفاع مستوى معيشة الفرد. وعلى الصعيد البيئي تعتبر السياحة عاملاً جاذباً للسياح وإشباع رغباتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية المختلفة والتعرف على تضاريسها وعلى نباتاتها والحياة الفطرية ، بالإضافة إلى زيارة المجتمعات المحلية للتعرف على عاداتها وتقاليدها.

مكونات السياحة

تتداخل نشاطات السياحة مع العديد من المجالات، وفي ما يلي المكونات الأساسية للسياحة التي يجب أخذها بعين الاعتبار في أي عملية تخطيط:

عوامل و عناصر جذب الزوار: تتضمن العناصر الطبيعية مثل المناخ والتضاريس والشواطئ والبحار والأنهار والغابات والمحميات، والدوافع البشرية مثل المواقع التاريخية والحضارية والأثرية والدينية ومدن الملاهي والألعاب.

مرافق وخدمات الإيواء والضيافة: مثل الفنادق والنزل وبيوت الضيافة والمطاعم والاستراحات. خدمات مختلفة: مثل مراكز المعلومات السياحية ووكالات السياحة و السفر ، ومراكز صناعة وبيع الحرف اليدوية والبنوك والمراكز الطبية والبريد والشرطة والادلاء السياحيين. خدمات النقل: تشمل وسائل النقل، على أختلاف أنواعها إلى المنطقة السياحية. خدمات البنية التحتية: تشمل توفير المياه الصالحة للشرب والطاقة الكهربائية والتخلص من المياه العادمة والفضلات الصلبة ، وتوفير شبكة من الطرق والاتصالات.

عناصر مؤسسية: تتضمن خطط التسويق وبرامج الترويج للسياحة ، مثل سن التشريعات والقوانين والهياكل التنظيمية العامة، ودوافع جذب الإستثمار في القطاع السياحي ، وبرامج تعليم وتدريب الموظفين في القطاع السياحي.

انواع السياحة

السياحة الدينية: هو السفر من دولة لأخرى أو الانتقال داخل حدود دولة بعينها لزيارة الأماكن المقدسة لأنها سياحة تهتم بالجانب الروحي للإنسان فهي مزيج من التأمل الديني والثقافي، أو السفر من أجل الدعوة أو من أجل القيام بعمل خيري. مثال السياحة الدينية (زيارة المساجد ، الأضرحة و الكنائس).

السياحة العلاجية: ويتضح التعريف من اسم هذا النوع من السياحة، فالسياحة العلاجية هي سياحة لإمتاع النفس والجسد معاً بالعلاج أوهي سياحة العلاج من أمراض الجسد مع الترويح عن النفس وتنقسم إلى قسمين: أ- السياحة العلاجية: وتعتمد السياحة العلاجية على استخدام المراكز والمستشفيات الحديثة بما فيها من تجهيزات طبية وكوادر بشرية لديها من الكفاءة تساهم في علاج الأفراد الذين يلجئون إلى هذه المراكز. ب- السياحة ألاستشفائية: تعتمد السياحة الاستشفائية على العناصر الطبيعية فى علاج المرضى وشفائهم مثل الينابيع المعدنية والكبريتية والرمال والشمس بغرض الاستشفاء من بعض الأمراض الجلدية والروماتيزمية، وتطلق السياحة العلاجية على كلا النوعين. أمثلة على السياحة العلاجية: تتضمن عناصر السياحة العلاجية على حمامات المياه المعدنية ومياه البحر والمصحات العلاجية.

السياحة الاجتماعية: ويطلق عليها أيضاً السياحة الشعبية أو سياحة الأجازات، والسبب فى تواجد مثل هذا النوع أن السياحة كانت مقتصرة فى القدم على الطبقات الثرية فقط وبما أن التطورات العالمية توجب التغير فى كل ما يوجد من حولنا فكان لابد من هذه التغيرات أن تحدث أيضاً مع السياحة لتواكب التطورات والمستحدثات العالمية لكي تضم السياحة أو تشرك معها الطبقات التي تمثل الغالبية العظمى من المجتمعات ذوى الإمكانيات المحدودة بإعداد رحلات سياحية لهذه الطبقات غير الطبقات الثرية.

سياحة السيارات والدراجات: تندرج سياحة السيارات والدراجات تحت الأنماط السياحية الجديدة حيث تخضع لظروف ومتطلبات معينة غير موجودة إلا فى عدد قليل من الدول مثل الطرق السريعة التي تربط بين الدول وبعضها البعض، ومدى توافر محطات الخدمة والصيانة ومراكز النجدة والإسعاف والاستراحات على هذه الطرق. وهذه السياحة منتشرة فى دول أوربا والمنطقة العربية.

سياحة المعارض: وهى سياحة تشمل جميع أنواع المعارض وأنشطتها المختلفة مثل المعارض الصناعية والتجارية والفنية التشكيلية. ومعارض الكتاب. فمن خلالها يستطيع الزائرون التعرف على آخر الإنجازات التكنولوجية والعلمية للبلدان المختلفة والتي تعتبر من عوامل الجذب السياحي وتنشيطه. وقد ارتبط هذا النوع من السياحة بالتطور الصناعي الكبير الذي حدث فى مختلف بلدان العالم.

سياحة المؤتمرات: ارتبط هذا النوع بالتطورات الكبيرة فى العلاقات الاقتصادية والسياسية والثقافية والاجتماعية بين معظم دول العالم

ونجدها ترتبط ارتباطاً وثيقاً بسياحة المعارض. ويعتمد النهوض السياحي فى هذا القطاع على توافر عوامل عدة مثل اعتدال المناخ، توافر المرافق ووسائل الاتصالات، وجود الفنادق، القاعات المجهزة لعقد الاجتماعات، المطارات الدولية، موقع المدينة كمنتجع سياحي يوفر مناخاً ملائماً لمثل هذه المؤتمرات.

السياحة البيئية : أو السياحة البحثية وهى التي تشمل دراسات البيئة النباتية والحيوانية ، وكذلك دراسة حركة الطيور وهجراتها العالمية.

سياحة السباقات والمهرجانات: وتنطبق على سباقات السيارات والدراجات والمهرجانات السينمائية .. بالإضافة إلى سباقات الهجن حيث تعتبر رياضة بدوية خالصة تشهد إقبالاً هائلاً من المشاركين والسياح كما يرتبط بها كرنفالات واسعة للأزياء والفنون الشعبية مثال: السباق العالمي للهجن فى شمال سيناء بمصر وجنوبها خاصة فى فصل الربيع.

سياحة السفاري والمغامرات: وهى تلك السياحة التي تتم عبر الصحارى وتتنوع أنواعها وأهدافها فبعضها يتجه إلى السلاسل الجبلية ومغامرة تسلقها، والبعض الآخر يتجه إلى زيارة الوديان وعيون الماء، وآخرها تلك التي تكون من أجل الصيد البرى فى المناطق المسموح فيها بالصيد.

السياحة الرياضية: وهو السفر من مكان لآخر داخل الدولة أو خارجها من أجل المشاركة فى بعض الدورات والبطولات أو من أجل الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة والاستمتاع بمشاهدتها. وعن الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة فنجدها متمثلة فى ممارسة رياضة الغوص والانزلاق على الماء والصيد، ويشترط فى ممارستها توافر المقومات الخاصة بها من الشواطئ الساحرة، بالإضافة إلى الملاعب والصالات وحمامات السباحة إذا كان الغرض إقامة الدورات والمسابقات الدولية.

سياحة التجوال: هي من أنواع السياحة المستحدثة وتتمثل فى القيام بجولات منظمة سيراً على الأقدام إلى مناطق نائية تشتهر بجمال مناظرها الطبيعية وتكون الإقامة فى مخيمات فى البر والتعايش مع الطبيعة.

سياحة التسوق: وهى سياحة حديثة أيضاً تكون بغرض التسوق وشراء منتجات بلد ما تسرى عليها التخفيضات من أجل الجذب السياحي مثل مهرجان السياحة والتسوق بدبى من كل عام.

السياحة الترفيهية: من أقدم الأنماط السياحية وأكثرها انتشاراً، حيث وصلت نسبة السياحة الدولية إلى 80%. تعتبر دول حوض البحر الأبيض المتوسط من أكثر المناطق اجتذاباً لحركة السياحة الترفيهية لما تتمتع به من مقومات كثيرة كاعتدال المناخ بالإضافة إلى الشواطئ الخلابة والتي تفرعت منها الأنواع الأخرى كالسياحة الرياضية والعلاجية... وغيرها. وتكون السياحة الترفيهية بغرض الاستمتاع والترفيه عن النفس وليس لغرض آخر ويتم ممارسة الأنواع الأخرى من السياحة معها ويطلق عليها هنا الهوايات مثل صيد السمك والغوص تحت الماء والانزلاق والذهاب إلى المناطق الصحراوية والجبلية والزراعية.

السياحة الثقافية (الأثرية والتاريخية): يهتم بهذا النوع من السياحة شريحة معينة من السائحين على مستويات مختلفة من الثقافة والتعليم حيث يتم التركيز على زيارة الدول التي تتمتع بمقومات تاريخية وحضارية كثيرة. ويمثل هذا النوع نسبة 10% من حركة السياحة العالمية. ونجد هذا النوع من السياحة متمثل فى الاستمتاع بالحضارات القديمة وأشهرها الحضارة الفرعونية المصرية القديمة والحضارات الإغريقية والرومانية والحضارات الإسلامية والمسيحية على مر التاريخ والعصور.

السياحة الشاطئية: تنتشر هذه السياحة فى البلدان التي تتوافر لها مناطق ساحلية جذابة وبها شواطئ رملية ناعمة ومياه صافية خالية من الصخور. وتوجد فى الكثير من بلدان العالم مثل دول حوض البحر المتوسط ودول البحر الكاريبي والمحيط الهندي.

سياحة الغوص: وهى سياحة لها علاقة مباشرة بالسياحة الشاطئية فى المناطق الساحلية، ويشترط قيام مثل هذا النوع من السياحة توافر كنوز رائعة بهذه المناطق الساحلية وتوافر مقومات الغوص بها مثل: الشعب المرجانية، الأسماك الملونة، المياه الدافئة طوال العام، يابس ساحر، خلجان.

المفهوم المعاصر السياحة المستدامة

السياحة المستدامة هي نقطة التلاقي ما بين احتياجات الزوار والمنطقة المضيفة لهم، مما يؤدي إلى حماية ودعم فرص التطوير المستقبلي، بحيث يتم إدارة جميع المصادر بطريقة توفر الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية والروحية، ولكنها في الوقت ذاته تحافظ على الواقع الحضاري والنمط البيئي الضروري والتنوع الحيوي وجميع مستلزمات الحياة وأنظمتها. ولإستدامة السياحة، كما هو الحال بالنسبة لاستدامة الصناعات الأخرى، هنالك ثلاث مظاهر متداخلة: الاستدامة الاقتصادية. الاستدامة الاجتماعية والثقافية. الاستدامة البيئية. الاستدامة تشتمل بالضرورة على الاستمرارية، وعليه فإن السياحة المستدامة تتضمن الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية بما في ذلك مصادر التنوع الحيوي وتخفيف آثار السياحة على البيئة والثقافة، وتعظيم الفوائد من حماية البيئة والمجتمعات المحلية. وهي كذلك تحدد الهيكل التنظيمي المطلوب للوصول إلى هذه الأهداف.

مبادئ السياحة المستدامة:

عند محاولة دمج الرؤى والقضايا سابقة الذكر والتي تتعلق بالسياسات والممارسات المحلية، يجب أن تؤخذ المبادئ التالية بعين الاعتبار:

- يجب أن يكون التخطيط للسياحة وتنميتها وإدارتها جزء من استراتيجيات الحماية أو التنمية المستدامة للإقليم أو الدولة. كما يجب أن يتم تخطيط وإدارة السياحة بشكل متداخل وموحد يتضمن إشراك وكالات حكومية مختلفة، ومؤسسات خاصة، ومواطنين سواء كانوا مجموعات أم أفراد لتوفير أكبر قدر من المنافع.
- يجب أن تتبع هذه الوكالات، والمؤسسات، والجماعات، والأفراد المبادئ الأخلاقية والمبادئ الأخرى التي تحترم ثقافة وبيئة واقتصاد المنطقة المضيفة، والطريقة التقليدية لحياة المجتمع وسلوكه بما في ذلك الأنماط السياسية.
- يجب أن يتم تخطيط وإدارة السياحة بطريقة مستدامة وذلك من أجل الحماية والاستخدامات الاقتصادية المثلى للبيئة الطبيعية والبشرية في المنطقة المضيفة.
- يجب أن تهتم السياحة بعدالة توزيع المكاسب بين مروجي السياحة وأفراد المجتمع المضيف والمنطقة.
- يجب أن تتوفر الدراسات والمعلومات عن طبيعة السياحة وتأثيراتها على السكان والبيئة الثقافية قبل وأثناء التنمية، خاصة للمجتمع المحلي، حتى يمكنهم المشاركة والتأثير على اتجاهات التنمية الشاملة.
- يجب أن يتم عمل تحليل متداخل للتخطيط البيئي والاجتماعي والاقتصادي قبل المباشرة بأي تنمية سياحية أو أي مشاريع أخرى بحيث يتم الأخذ بمتطلبات البيئة والمجتمع.
- يجب أن يتم تشجيع الأشخاص المحليين على القيام بأدوار قيادية في التخطيط والتنمية بمساعدة الحكومة، وقطاع الأعمال، والقطاع المالي، وغيرها من المصالح.
- يجب أن يتم تنفيذ برنامجاً للرقابة والتدقيق والتصحيح أثناء جميع مراحل تنمية وإدارة السياحة، بما يسمح للسكان المحليين وغيرهم من الانتفاع من الفرص المتوفرة والتكيف مع التغييرات التي ستطرأ على حياتهم.

مهرجان دبى للتسوق

جاء إطلاق حدث مهرجان دبي للتسوّق في العام 1996 ليضع اللبنة الأولى لصناعة المهرجانات المتميّزة في المنطقة، وليكون نموذجا فريدا للمهرجانات العالمية، إلى جانب مساهمته في ترسيخ المكانة المتفرّدة لدبي كوجهة تسوّق رائدة على مستوى العالم، وليكون داعما قويّا لاقتصاد الإمارة في ظل جاذبيته وقدرته على استقطاب أعداد متزايدة من الزوّار والسيّاح سواء من داخل الدولة أو من خارجها كل عام. وتمكّن مهرجان دبي للتسوّق الذي رفع شعار "عالم واحد.. عائلة واحدة" من تحقيق نجاح كبير منذ دورته الأولى، واستطاع أن يجعل من دبي ملتقى للشعوب عبر احتضانه الكثير من الفعاليات التي ترتكز بشكل رئيسي على ثلاثة عناصر رئيسة هي: التسوّق والترفيه والربح الوفير. وكانت انعكاسات المهرجان الإيجابية واضحة على كافة القطاعات . ويمكن أن يقاس تطور مهرجان دبي للتسوق من خلال التدرج المطرد في أعداد الزوار التي استقطبها عبر دوراته الماضية وحجم ما ينفقونه، حيث بلغ عدد الزوار في الدورة الافتتاحية خلال العام 1996 والتي استمرت لمدة 43 يوماً، 6 .1 مليون زائر أنفقوا أكثر من 15 .2 مليار درهم إماراتي، بينما وصل عدد الزوار خلال دورة العام 2009 إلى أكثر من 35 .3 مليون زائر أنفقوا ما يزيد على 8 .9 مليار درهم . والجدير بالذكر أن المهرجان نجح على مدى الأربعة عشر عاماً الماضية في استقطاب أكثر من 35 مليون زائر، أنفقوا خلال زيارتهم للحدث ما يقارب 74 مليار درهم . وعلى مدى السنوات الماضية، أصبح المهرجان مثلاً يحتذى به في مجال صناعة المهرجانات الناجحة في المنطقة، وقامت على إثره العديد من المهرجانات المماثلة، منها مهرجان جوهانسبرج للتسوق في جنوب إفريقيا الذي انطلق حديثاً بعد أن قام منظموه بزيارات عدة الى دبي أثناء الحدث للاطلاع على سر نجاحه، على أن ما يميز مهرجان دبي للتسوق هو الاستمرارية رغم كافة الظروف والمتغيرات الإقليمية والعالمية، وهو دليل على نجاح الحدث في ارساء دعائم اقتصادية واجتماعية متينة مكنته من أن يتمتع بشعبية هائلة من الزوار والمقيمين، بالإضافة الى تجار التجزئة والفنادق والعديد من القطاعات الاقتصادية الأخرى المهمة في دبي . كما أوجد الحدث عدد من الكفاءات المحلية التي أصبحت تتمتع بخبرات نادرة وغير مسبوقة في المنطقة في مجال صناعة المهرجانات . وحققت الدورات الماضية من مهرجان دبي للتسوق نتائج قياسية من كافة النواحي ساهمت بشكل واضح في التأكيد على نجاح هذه الحدث منذ انطلاقته، وتحرص اللجنة المنظمة للمهرجان باستمرار على الاستفادة من التجارب السابقة للارتقاء بمستوى الدورات المقبلة إلى أعلى المستويات .

http://www.mydsf.ae/homepage.aspx